

PERSBERICHT

voor directe publicatie

Bondesque Magazine #13 nu te bestellen

30 september 2026 – De nieuwste editie van *Bondesque Magazine*, nummer 13, is vanaf nu te bestellen via de website van *Bondesque Magazine*. De nieuwste editie brengt uiteenlopende verhalen over de wereld van James Bond, van de opnames van *Diamonds Are Forever* in Amsterdam en de eerste Bond-games tot de Saab van John Gardner en nooit gerealiseerde ontwerpen van Inada Studios.

Geen concessies aan goede verhalen

In het voorwoord schrijft hoofdredacteur en auteur Merlijn Kuiper over de ruimte die een goed verhaal nodig heeft. In een tijd waarin content steeds korter en sneller wordt, verdwijnen volgens hem juist vaak de details die een verhaal kleur en diepgang geven. Voor nummer 13 is daarom bewust gekozen om drie artikelen in hun volle omvang te publiceren: *De Nederlandse Connectie*, *De Silver Beast* en *Inada Studios & 007*. Herinneringen, anekdotes en kleine details kunnen een lezer volgens Kuiper meenemen naar een andere tijd en plaats. "Een goed artikel moet boeien, een verhaal moet ergens naartoe en iedere alinea moet iets toevoegen. Maar wanneer een onderwerp meer verdieping verdient, wil ik die ruimte ook bieden."

Inhoud *Bondesque Magazine* #13:

De Nederlandse Connectie – Amsterdam als toneel van *Diamonds Are Forever*

In de zomer van 1971 kwam de productie van *Diamonds Are Forever* naar Amsterdam, met Sean Connery als James Bond. Wat aanvankelijk een uitgebreid verblijf zou worden, bleef uiteindelijk beperkt tot een kort weekend. Op 3 juli werd gefilmd bij onder meer de Magere Brug en de Reguliersgracht. Nederlandse kranten laten zien hoe de oorspronkelijke plannen tijdens de productie veranderden.

De Silver Beast – De gewone Bond-auto met gadgets

Toen John Gardner James Bond in 1981 naar de moderne tijd bracht, verving hij de Bentley door een Zweedse hatchback. Dankzij Gardners passie voor auto's en technische specialisten groeide de Saab uit tot een bijzondere literaire Bond-auto. Het artikel volgt de ontwikkeling van de Silver Beast, van *Licence Renewed* en *For Special Services* tot *Icebreaker*, inclusief gadgets, rally-invloeden en promotie.

Inada Studios & 007 – De verloren concepten van James Bond

Begin jaren 2000 ontwikkelde Inada Studio een nieuwe visuele identiteit voor James Bond, te beginnen met de campagne voor *Die Another Day*. Posters, advertenties, digitale toepassingen en een opvallende campagne rond Shibuya Station volgden. MGM Home Entertainment en EON Productions raakten geïnteresseerd, waarna onder meer concepten voor een twintigdelige dvd-collectie en het 007 Insignia Project werden ontwikkeld. De plannen werden nooit volledig uitgebracht.

Saltzman en de FBI – Hoe de overheid grip wilde krijgen op Goldfinger

In 1964 hoopte producent Harry Saltzman op samenwerking met de Amerikaanse overheid en de FBI voor Goldfinger. FBI-directeur J. Edgar Hoover wees dit af. De FBI hield de productie wel in de gaten en legde dossiers aan over onder anderen Saltzman, Fleming en EON Productions. Hoover verzette zich bovendien tegen verwijzingen naar de FBI. Uiteindelijk bleef de dienst grotendeels buiten beeld.

Van ballet tot Bond – Interview met Andreas Wisniewski

Andreas Wisniewski werd wereldwijd bekend als Necros in *The Living Daylights*. In een uitgebreid interview vertelt de Duitse acteur en voormalig balletdanser over zijn casting, gevechtchoreografie en samenwerking met Timothy Dalton en regisseur John Glen. Ook spreekt hij over de opnames in Marokko en Wenen en de spectaculaire vliegtuigscène, waarvoor hij urenlang in een net hing.

Licence To Game – De eerste digitale avonturen van James Bond

Met *Licence To Game* begint een nieuwe serie over James Bond als videogameheld. Lang voor *GoldenEye 007* verscheen Bond al op homecomputers en spelcomputers. Van *Shaken But Not Stirred* uit 1982, de eerste officieel gelicentieerde Bond-game, tot *Licence to Kill* uit 1989 wordt onderzocht hoe ontwikkelaars de wereld van 007 probeerden te vertalen naar interactieve avonturen.

Flemings inspiratie – From Russia, with Love

From Russia, with Love is een van Ian Flemings bekendste Bond-romans en introduceert een kwetsbaardere James Bond. Het artikel onderzoekt hoe Fleming zijn ervaringen in Istanbul, zijn achtergrond bij de Britse inlichtingendienst en ontmoetingen met verschillende personen verwerkte in het verhaal. Ook de Oriënt-Express, Sovjet-spionage en cryptografie komen aan bod, evenals de manier waarop werkelijkheid en fictie bij Fleming samenkwamen.

Goldeneye 1989 – Een tijdcapsule uit de wereld van James Bond

In oktober 1989 bezocht de jonge Bond-fan Kevin Koltz met vrienden

Goldeneye in Jamaica, het voormalige huis van Ian Fleming. Er waren nog geen smartphones, internet of digitale camera's en Goldeneye was nog geen luxueus resort. Koltz legde zijn bezoek vast met foto's en herinneringen en bezocht verschillende Bond-locaties. Meer dan dertig jaar later vormen deze beelden een bijzondere tijdscapsule.

Nu verkrijgbaar in de voorverkoop

Bondesque Magazine #13 is vanaf vandaag te bestellen via de webshop van Bondesque Magazine. De 64 pagina's tellende editie is verkrijgbaar in zowel het Nederlands als het Engels en wordt wereldwijd verzonden. De verkoopprijs bedraagt € 11,95, exclusief verzendkosten. De verzendkosten zijn afhankelijk van het aantal exemplaren en het land van levering. De eerste exemplaren worden naar verwachting eind oktober 2026 verzonden.

Over Bondesque Magazine

Bondesque Magazine is een onafhankelijk, educatief en non-profit tijdschrift over de wereld van James Bond. Het magazine werd in 2011 opgericht met als doel kennis en verhalen over 007 met liefhebbers wereldwijd te delen. Inmiddels verschijnt Bondesque Magazine in zowel een Nederlandstalige als een Engelstalige editie en heeft het een internationaal lezerspubliek. De inhoud gaat verder dan de James Bond-films alleen. Ook de boeken, geschiedenis, locaties, acteurs, muziek, voertuigen en andere aspecten van de wereld van 007 komen uitgebreid aan bod. Daarmee biedt Bondesque Magazine ruimte aan zowel bekende als minder bekende verhalen en onderwerpen die de geschiedenis van James Bond verder belichten.

Bondesque Magazine is een volledig onafhankelijke publicatie en is niet gelieerd aan of onderdeel van de officiële James Bond-rechthebbenden. Het magazine staat onder leiding van hoofdredacteur en uitgever Merlijn Kuiper, met Gosse Drent als creatief consultant.

NOOT VOOR REDACTIE - NIET VOOR PUBLICATIE

Beeld voor redactioneel gebruik

Redactionele afbeeldingen van Bondesque Magazine #13 kunt u vinden op: <https://bondesque-magazine.com/pers/bondesque-magazine-13>

Recensie-exemplaren

Er is een beperkt aantal recensie-exemplaren beschikbaar. Voor meer informatie kunt u contact opnemen via info@bondesque-magazine.com.